

Marketing/(Web-)Design (Teilzeit)

ID1418

Deine Aufgaben

- Konzeption und Design von Webseiten
- Designentwicklung sowie Umsetzung von Broschüren und Flyern
- Layouten von Magazinen
- Erstellung / Überarbeitung von Präsentationen und Werbemitteln

Dein Profil

- Du hast ein Studium im Bereich Grafik-, Medien- oder Kommunikationsdesign, Wirtschafts- oder Medieninformatik oder einem vergleichbaren Fach abgeschlossen.
- Du bist sicher im Umgang mit Photoshop, Indesign oder Corel Draw.
- (Grund-)Kenntnisse in HTML, CSS, JavaScript und PHP sind wünschenswert.
- Du hast Erfahrung mit Content-Management-Systemen und hast bereits eigenständig Webseiten mit WordPress oder/und TYPO3 erstellt.
- Deine sehr guten MS Office-Kenntnisse bringst du gerne zum Einsatz.
- Du arbeitest gerne eigenständig und bringst deine gestalterischen Fähigkeiten und deinen kreativen Geist gerne in einem dynamischen, kleinen Team ein.
- Eine zielorientierte Arbeitsweise und Organisationsgeschick runden dein Profil ab.

Unser Angebot

- Beginn und Dauer: nach Absprache (befristet bis zu zwölf Monate)
- Mobiles Arbeiten
- Vergütung und Stundenumfang: nach Absprache
- Auf dich warten abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem High-Tech-Netzwerk.
- Bei uns sind die Kommunikationswege kurz.
- Flexible Arbeitszeiten mit Kernzeiten sowie eine Wohlfühl-Team-Atmosphäre gehören bei uns mit dazu.

Über uns

Seit 2006 bündelt die Strategische Partnerschaft Sensorik e.V. im Auftrag des Freistaats Bayern die bestehende Sensorik-Expertise, um Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und Einrichtungen nachhaltig zu stärken. Mitglieder und Partner unterstützen wir als regionales Netzwerk für die Branche operativ und strategisch mit einem vielschichtigen Angebot. Unter anderem sind wir im Bereich Organisations- und Personalentwicklung tätig. Du findest uns in der TechBase in Regensburg sowie unter www.sensorik-bayern.de

Deine Ansprechpartnerin

Stefanie Fuchs – Human Resources
Email: personal@sensorik-bayern.de
Tel.: 0941-630916-13