

## Organisation

### Strategische Partnerschaft Sensorik e.V.

Franz-Mayer-Straße 1  
93053 Regensburg  
Telefon: +49 (941) 63 09 16 - 0  
Fax: +49 (941) 63 09 16 - 10  
E-Mail: [info@sensorik-bayern.de](mailto:info@sensorik-bayern.de)  
Internet: [www.sensorik-bayern.de/innovationsmanager](http://www.sensorik-bayern.de/innovationsmanager)

### IHK-Akademie in Ostbayern GmbH

D.-Martin-Luther-Straße 12  
93047 Regensburg  
Telefon: +49 (941) 28 08 99 - 0  
Fax: +49 (941) 28 08 99 - 9100  
Mail: [wiedemann@ihk-wissen.de](mailto:wiedemann@ihk-wissen.de)



Cluster  
Sensorik

## Veranstalter

Im Rahmen der Cluster-Offensive des Freistaates Bayern bildet die seit 2006 bestehende Strategische Partnerschaft Sensorik e.V. (SPS) eine agile, kompetente und lebendige Netzwerkplattform zur Vernetzung und Betreuung der Akteure für den Bereich Sensorik. Wichtige Komponenten bei den Clusteraktivitäten bilden die Schwerpunkte Unternehmensvernetzung, Innovationsförderung, Kompetenzbildung sowie Fachkräftequalifizierung.

In Kooperation mit der IHK-Akademie in Ostbayern wurde die praxisnahe und zielgerichtete Qualifizierungsmaßnahme **„Innovationsmanager mit IHK-Zertifikat“** entwickelt, die sich ganz an den Anforderungen eines Unternehmens in der Hightech-Branche Sensorik orientiert.

### Veranstaltungsort

Regensburg

### Veranstaltungsbeginn

07. November 2019



EUROPÄISCHE UNION  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.

# Innovationsmanager mit IHK-Zertifikat

## Der Weg zum Unternehmenserfolg



[www.sensorik-bayern.de](http://www.sensorik-bayern.de)

Strategische  
Partnerschaft **Sensorik**

## Veranstaltung

Die Modulreihe „Innovationsmanager“ vermittelt ein umfassendes Verständnis des gesamten Innovationsprozesses.

Die einzelnen Lehrinhalte sind optimal auf die Anforderungen der Branche abgestimmt und vermitteln gezielt technische Lösungen zu alltäglichen Problemstellungen im Unternehmen.

Der Innovationsmanager befähigt Sie, die für Ihr Unternehmen wichtigen Innovationen zu identifizieren und zeitnah zielgerichtet zu realisieren.

### Der Innovationsmanager

Innovationen sind keine Selbstläufer, erst ein systematisches Vorgehen schafft aus Ideen erfolgreiche Ergebnisse. Der Innovationsmanager gestaltet diesen interdisziplinären Innovationsprozess: Er begleitet von der Idee über die Entwicklung bis hin zur erfolgreichen Einführung neuer Produkte am Markt und baut in diesem Zuge eine funktionierende Innovationsstruktur im Unternehmen auf, die gerade für kleine und mittlere Unternehmen ein fundamentaler Bestandteil der Zukunftssicherung ist.

### Die Herausforderung

Die ständige Weiterentwicklung von Technologien und der stete Wandel der Märkte bieten den Unternehmen die Möglichkeit, mit neuen Produkten oder Geschäftsfeldern ihre Zukunft zu sichern. Diese Potenziale zu erkennen und zügig umzusetzen, ist Herausforderung und Chance zugleich.

## Kursinformation

### Zielgruppe:

Führungs- und Fachkräfte im Bereich F&E der Mechatronik, Automatisierung und Sensorik

### Kursdauer:

20 Qualifizierungstage an Werktagen, verteilt auf zwei Kalenderjahre

### IHK-Zertifikat:

Nach bestandenem Abschlusstest erfolgt die Zertifizierung durch die IHK Akademie in Ostbayern.

### Teilnahmegebühr:

Für die Teilnahme wird eine Gebühr von 1.699 € netto pro Person erhoben. Diese beinhaltet die Kosten für die Seminarteilnahme, alle Unterlagen und die Verpflegung an allen Veranstaltungstagen sowie die IHK-Zertifizierung. Weitere Kosten entstehen nicht. Die Rechnungsstellung erfolgt zwei Wochen vor dem ersten Veranstaltungstag durch die SPS.

### Teilnahmebedingungen:

- Praxiserfahrung im Bereich F&E
- Teilnahmebestätigung
- Teilnahme an Evaluationen

### Abschlusstest:

Schriftlicher IHK-Test (Zulassungsvoraussetzung: Teilnahme an mindestens 80 % der Module)

## Der Weg zum Unternehmenserfolg

### Qualifizierungsinhalte

- Technische Machbarkeit
- Technologiemanagement
- Innovationsmanagement
- Problemlösetechniken
- Changemanagement
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Betriebswirtschaftslehre

### Transfer

- Schaffung von Innovationsstrukturen
- Stärkung der Innovationskultur
- Erhöhung der Arbeitsplatzsicherheit
- Innovationsmultiplikator
- Ausbau des strategischen Informations- & Wissensmanagements

### Anwendung

- Zielgerichtete Innovationsprozesse
- Strategische Mitarbeiterbindung
- Kompetenzzuwachs im Unternehmen
- Schnelles & effizientes Reagieren auf die Anforderungen des Marktes
- Kontinuierlicher strategischer Innovationsvorsprung