

Gestaltung digitaler Inhalte für Marketing & Kommunikation



- Digitale Inhalte planen & umsetzen
- Digitale Marketingstrategien entwickeln
- Social Media für Marketing & Kommunikation einbinden

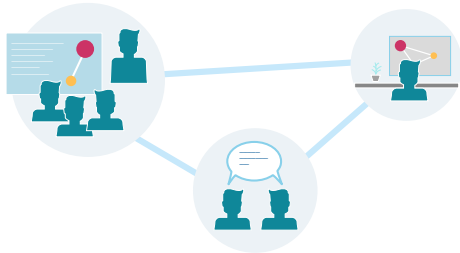
März–April 2022 | Online-Seminar

Zielgruppe

Mitarbeitende, die für die Erstellung von digitalem Content verantwortlich sind und diesen intern oder extern vermarkten wollen, u. a. Marketeers, Personalentwicklungsverantwortliche, Fachkräfte für Unternehmenskommunikation und PR.

Nutzen

In der Seminarreihe „Gestaltung digitaler Inhalte für Marketing & Kommunikation“ erweitern Sie Ihre Medienkompetenz in der Vermarktung digitaler Inhalte. Egal ob neue Produkte, Lernkurse oder Veranstaltungen, hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe erfolgreich erreichen. Sie lernen verschiedene Methoden kennen, um Ihre Zielgruppe besser verstehen und analysieren oder sogar als Co-Creator einbinden zu können. Sie lernen soziale Medien geschickt zu nutzen, damit Sie mit Ihren Angeboten interne und externe Kunden erreichen. Lassen Sie sich inspirieren von Gestaltungsoptionen, u. a. im Zuge der Aufnahme Ihres – möglicherweise ersten – eigenen Podcasts.



Transfersicherung

Bei uns stehen Praxisnähe und die Lern-Community im Vordergrund: Entwickeln Sie an den Seminartagen hands-on eigene digitale Inhalte aus Projekten in Ihrem Berufsalltag. Nutzen Sie unsere virtuellen Sprechstunden, um sich mit unserem Coach für digitales Lernen und den anderen Teilnehmenden auch über die Weiterbildung hinaus auszutauschen. Darüber hinaus stehen Ihnen im Anschluss der Weiterbildung unsere Coaches für digitales Lernen als Ansprechpartner zur Verfügung.

1 Digitales Marketing

- Digitalisierung & Marketing – Schnittstelle zwischen Marketing, HR und Öffentlichkeitsarbeit neu denken
- Digitale Inhalte kommunizieren – Kanäle gezielt nutzen
- Erfolgreiche Use-Cases aus der Praxis

2 Digitales Storytelling

- Von der Idee zur Story: Praxiswissen für erfolgreiches Storytelling
- Authentizität & Corporate Identity: zielgruppenorientiertes Arbeiten
- Wer erzählt Ihre Story? – Umgang mit Influencern und Co.

3 Podcasting/ Vodcasting

- Interne & externe Kommunikation mit Bild und Ton
- Storyboards und Produktion
- Integrativ denken: Synergien zwischen Podcasts/ Vodcasts und anderen Kanälen

4 Co-Creation

- Digitale Ökosysteme: neue Rollen und die richtige Motivation für Co-Creation
- Bottom-up-Wissensaustausch im Unternehmen
- Zielgruppen nutzen: Synergien über Feedback und Inhalte generieren

5 Social-Media-Marketing

- Soziale Medien für Co-Creation nutzen
- Zielgruppenorientierte Nutzung
- Storyteller – Influencer im eigenen Unternehmen



Termine

Jeweils 9:00 bis 17:00 Uhr

09.03.2022	Modul 1: Digitales Marketing
17.03.2022	Modul 2: Digitales Storytelling
24.03.2022	Modul 3: Podcasting/ Vodcasting
31.03.2022	Modul 4: Co-Creation
07.04.2022	Modul 5: Social-Media-Marketing

Freiwilliges Zusatzangebot:
wöchentliche virtuelle Sprechstunde
exklusiv für Teilnehmende der Seminarreihe

Das Seminar wird als virtuelles Training über Zoom durchgeführt.

Teilnahmegebühren:

Für die Teilnahme wird eine Gebühr von **660 € netto pro Person** erhoben. Die SPS stellt zwei Wochen vor dem ersten Veranstaltungstag die Rechnung über die gesamte Seminargebühr.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahme setzt eine Beteiligung an Evaluierungsmaßnahmen des Fördermittelgebers sowie die Erhebung personenbezogener Daten voraus. Aus organisatorischen Gründen ist die Anzahl der Teilnehmenden begrenzt. Die Teilnahme an Einzelmodulen ist nicht möglich. Es gelten ferner die allgemeinen Teilnahmebedingungen der SPS.

Anmeldung:

Strategische Partnerschaft Sensorik e.V.

Maximilian Winter | Coach für Digitales Lernen

Tel.: +49 941 630916-17

E-Mail: m.winter@sensorik-bayern.de

Web: <https://www.sensorik-bayern.de/gestaltung-digitaler-inhalte>

