



Qualifizierungsangebote Juli bis Dezember 2021

Agiles Projektmanagement
Agilität³ | Unternehmen, Teams & Projekte
BWL für Ingenieure
Data Business Development
Führungskräftetraining
Innovation Sprint
Innovationsmanager
Lotsen für Digitales Lernen (IHK)
VertriebsFIT
Virtuelle Sprechstunde
Workshop Videodreh

AGILES PROJEKTMANAGEMENT

Kundenorientiert, transparent und flexibel agieren



Einführung in (agiles) Projektmanagement.....	28.09.2021	jeweils 09:00 – 17:00 Uhr
Agile Methoden Kanban.....	11.10.2021	
Agile Methoden Scrum.....	26.10.2021	
Hybrides Projektmanagement.....	08.11.2021	
Praxistag: Transfer & Erarbeitung eigener Umsetzungsziele.....	23.11.2021	

1 EINFÜHRUNG IN (AGILES) PROJEKTMANAGEMENT

- Gründe für Veränderung: VUCA
- Agiles und traditionelles Projektmanagement im Vergleich
- Werte und Prinzipien des agilen Manifests
- Anforderungsmanagement, Steuerung und kontinuierliche Verbesserung in agilen Projekten

2 AGILE METHODEN | KANBAN

- Grundprinzipien von Kanban
- Kanban-Praktiken
- Planspiel Kanban-Projekt
- Softwareunterstützung für Kanban

3 AGILE METHODEN | SCRUM

- Scrum im Überblick
- Scrum-Rollen, -Artefakte und -Events
- Projektdurchführung mit Scrum: Vision, Product-Backlog, User-Stories, Release-Planung und -Schätzung

4 HYBRIDES PROJEKTMANAGEMENT

- SWOT-Analyse des aktuellen Projektmanagements
- Eigene Situation erfassen und analysieren: Spider-Web Diagramm
- Agile Methoden bewerten und auswählen: der Weg zum passenden Vorgehensmodell
- Hybrides Projektmanagement: sequenziell, parallel oder integriert

5 PRAXISTAG: TRANSFER & ERARBEITUNG EIGENER UMSETZUNGSZIELE

- Reflexion der Seminarinhalte
- Best Practice: geliebte Agilität im Unternehmen
- Formulierung individueller Umsetzungsziele
- Design-Thinking-Workshop
- „Doing agile“ vs. „being agile“: das agile Mindset

Weitere Informationen unter: <https://www.sensorik-bayern.de/agiles-projektmanagement>
Bei Fragen wenden Sie sich an: Anja Sloet (a.sloet@sensorik-bayern.de)

Preis: 280 € (netto)

AGILITÄT³

Unternehmen, Teams & Projekte



Agiles Mindset in (agilen) Teams.....	20.09.2021	jeweils 09:00 – 17:00 Uhr
Führung 4.0 Agil führen und handeln.....	27.09.2021	
Change-Management und agile Transformation.....	04.10.2021	
Agile Methoden mit vielen Teams managen: LeSS & SAFe.....	20.10.2021	
Agiles Multiprojektmanagement.....	27.10.2021	

Agiles Mindset in (agilen) Teams

- Klarheit statt Buzzword: Was „agil“ meint – und was nicht
- Von den Werkzeugen zur Haltung: die „agile Zwiebel“
- Die eigene Denkweise agilitätsfördernd (weiter-)entwickeln
- Agile Prinzipien ausprobieren und erleben: Retrospektiven für eine bessere Zusammenarbeit

Führung 4.0 | Agil führen und handeln

- Rollenshift: vom Leiter zum Begleiter: der „Servant Leader“
- Führungskompetenzen – Anforderungen im Wandel
- Prinzipien agiler Führung
- Agile Zusammenarbeit fördern: Tipps & Tools für selbstorganisierte Teams
- Fixed Mindset vs. Growth-Mindset

Change-Management und agile Transformation

- Agile Transformation statt Change
- Das Team für Agilität gewinnen
- Agile Journey: Schritt für Schritt gemeinsam Agilität im Team aufbauen
- Wenn Veränderung schwerfällt: Umgang mit Widerstand

Agile Projekte mit vielen Teams managen: LeSS & SAFe

- Kennenlernen der Frameworks LeSS und SAFe
- Arten und Einsatzbereiche von Skalierung
- Simulation: LeSS Planspiel „Mehrere Teams entwickeln gleichzeitig ein Produkt“
- Unterschiede LeSS und Scrum
- Anwendungsszenarien SAFe

Agiles Multiprojektmanagement

- Grundlagen des Multiprojekt- und Portfoliomanagements
- Projektpriorisierung, Ressourcenverteilung und Eskalation
- Agilität in Multiprojektumgebungen
- Reflexion und Wissensmanagement
- Planspiel Portfolioplanung und -steuerung

Weitere Informationen unter: <https://www.sensorik-bayern.de/agilitaet>
Bei Fragen wenden Sie sich an: Anja Sloet (a.sloet@sensorik-bayern.de)

Preis: 280 € (netto)



BWL für Ingenieure



Einführung in die BWL & Marketing.....	14.07.2021	jeweils 09:00 – 17:00 Uhr
Externes Rechnungswesen.....	29.07.2021	
Internes Rechnungswesen.....	15.09.2021	
Finanzierung & Investition.....	29.09.2021	
Der Geschäftsplan.....	06.10.2021	

1 Einführung in die BWL & Marketing

Modulinhalte

- Begrifflichkeiten und Inhalte der BWL
- Der betriebliche Transformationsprozess
- Eckwerte der Unternehmensführung
- Der strategische Managementprozess
- Bedeutung von Marketing für die Unternehmensstrategie
- Markt-, Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse
- Unterscheidung B2B und B2C
- Marketing-Mix: Preis-, Produkt-, Kommunikations- und Distributionspolitik
- Positionierungs- und Differenzierungsstrategien

2 Externes Rechnungswesen

Modulinhalte

- Rechtliche Grundlagen
- Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung
- Finanzbuchhaltung
- Bilanzierung und Bilanzschema
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Analyse eines Jahresabschlusses

3 Internes Rechnungswesen

Modulinhalte

- Strategisches/operatives Controlling
- Aufbau und Methoden der Kostenrechnung
- Berichtswesen und Reporting
- Planung, Budgetierung und Kennzahlen
- Instrumente des strategischen Controllings

4 Finanzierung & Investition

Modulinhalte

- Finanzplanung
- Finanzierungsarten und -regeln
- Investitionsentscheidung: statische und dynamische Verfahren
- Investitionsfinanzierung und Überprüfung der Wirtschaftlichkeit

5 Der Geschäftsplan

Modulinhalte

- Aufbau und Gliederung: Der Geschäftsplan als Instrument der strategischen und operativen Planung
- Nutzen und Merkmale erfolgreicher Geschäftspläne
- Business-Model-Canvas
- Analyse und Überarbeitung eines Geschäftsplans

Weitere Informationen unter: <https://www.sensorik-bayern.de/bwl-fuer-ingenieure>
Bei Fragen wenden Sie sich an: Vera Bergmann (v.bergmann@sensorik-bayern.de)

Preis: 280 € (netto)



Data Business Development



Data Business Modelling.....	19.10.2021	jeweils 09:00 – 17:00 Uhr
Data Teaming & Communication.....	26.10.2021	
Data Analytics.....	09.11.2021	
Data Process Management.....	16.11.2021	
Data in Practice.....	23.11.2021	

1 Data Business Modelling

Werden Sie mit dem Prinzip „Datenwertschöpfung“ vertraut: Entwickeln Sie ein ganzheitliches Verständnis für die Potenziale und Grenzen der Datenwertschöpfung in Ihrem Unternehmen. Lernen Sie grundlegende Rahmenbedingungen kennen, um Daten in Ihrem Tätigkeitsbereich erfolgreich zu nutzen.

2 Data Teaming & Communication

Die Unternehmensrealität zeigt: Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für die Datenwertschöpfung ist der „Faktor Mensch“. Finden Sie eine gemeinsame Sprache, damit Sie die Vorteile und den Nutzen einer Datenwertschöpfung auch innerhalb Ihres Unternehmens kommunizieren können.

3 Data Analytics

Wissen, was möglich ist: Verschaffen Sie sich einen Überblick über wichtige Schritte der Datenanalyse und experimentieren Sie mit Software-Tools zur Datenvisualisierung – unabhängig davon, welche Programmierkenntnisse Sie selbst mitbringen.

4 Data Process Management

Um das Potenzial der Datenwertschöpfung zu entfalten, müssen interne Prozesse oft neu definiert werden. Use-Cases aus der Industrie geben Ihnen als konkrete Beispiele einen Impuls, wie Sie Datennutzung auch in Ihr Unternehmen integrieren können.

5 Data in Practice

Wir begleiten Sie durch einen realistischen Anwendungsfall für Datenwertschöpfung in der Unternehmenspraxis. Der gemeinsame Erfahrungsaustausch unterstützt Sie dabei, Ihren eigenen Use-Case zu entwickeln.

Weitere Informationen unter: www.sensorik-bayern.de/data-business-development
Bei Fragen wenden Sie sich an: Michael Hellwig (m.hellwig@sensorik-bayern.de)

Preis: 699 € (netto)

Führungskräfte-Training



Führungskompetenz12.+13.10.2021 jeweils 09:00 – 17:00 Uhr
Konfliktmanagement19.+20.10.2021
Teamkultur23.+24.11.2021

1

Führungskompetenz

Mitarbeiter zu Höchstleistungen zu motivieren ist auch in der Arbeitswelt 4.0 Dreh- und Angelpunkt von Führung. Klassische Führungsinstrumente wie Delegation, Feedback, Zielvereinbarungen, Mitarbeitergespräche, Leistungsbeurteilung, etc. gehören nach wie vor zum Grundbaustein erfolgreicher Führung. Erfahren und reflektieren Sie, wie Sie diese an die aktuellen Anforderungen anpassen und mit zeitgemäßen neuen Instrumenten erweitern können.

Inhalte:

- Welche **Rolle** habe ich als Führungskraft in einer sich verändernden Arbeitswelt?
- Welche **Führungsstile und -instrumente** eignen sich für meinen Führungskontext?
- Wie kann ich Mitarbeiter mit unterschiedlichen Bedürfnissen **motivieren**?
- Wie kann ich mit passender **Delegation** von Aufgaben die Weiterentwicklung meiner Mitarbeiter fördern ?
- Wie kann ich meine Mitarbeiter mit **Feedback und Retrospektiven** zur Selbstreflexionsfähigkeit anregen?

2

Konfliktmanagement

Veränderungen und Weiterentwicklungen im Unternehmen können zu Konflikten führen. Konflikte gehören zum Arbeitsalltag, dürfen jedoch die Arbeitsabläufe und die Zusammenarbeit im Team nicht belasten. Insbesondere für die Führungskraft ist es wichtig, Strategien zur Konfliktbewältigung parat zu haben und diese im richtigen Moment einzusetzen.

Inhalte:

- Wie erkenne ich Konflikte rechtzeitig und durchblicke deren **Hintergründe**?
- Wie kann ich Konflikte konstruktiv lösen?
- Wie kann Konfliktlösung auch **remote** stattfinden?
- Wann ist welche Konfliktlösungsstrategie notwendig?
- Wie verlaufen **Konflikt- und Kritikgespräche** mit Einzelnen?
- Wie kann ich **Lösungen und Vereinbarungen** nachhaltig festhalten und umsetzen?

3

Teamkultur

Lernen Sie in diesem Modul die Heterogenität des eigenen Teams kennen und verstehen Sie, wie Sie die unterschiedlichen Rollen in Ihrem Team erfolgreich nutzen. Entdecken Sie den Gestaltungshebel Teamkultur, mit dem Sie nicht nur das Team als Ganzes stärken, sondern auch gemeinsame Handlungsimpulse und Orientierungsrahmen setzen.

Inhalte:

- **Blinde Flecken** erkennen: Wie **heterogen** ist mein Team?
- Harmonisieren oder nutzen: Wie gehe ich mit **Unterschieden** um?
- **Fairness und Gerechtigkeit**: Werden alle Mitarbeiter gleich(-berechtigt) behandelt?
- Die Mischung macht's! Wie kann ich individuelle Stärken im Team gezielt kombinieren?
- Wie kann ich auch **remote** Teamkultur fördern und gestalten?
- Teamkultur: der beste Wegbereiter für ein **Top-Team**

Weitere Informationen unter: <https://www.sensorik-bayern.de/fuehrungskraeftetraining>
 Bei Fragen wenden Sie sich an: Vera Bergmann (v.bergmann@sensorik-bayern.de)

Preis: 360 € (netto)

Innovation Sprint

Innerhalb von 4 Tagen vom Problem zur Lösung



Einführung: Design Thinking & Innovation Sprint.....06.10.2021 jeweils 09:00 – 17:00 Uhr
Design Sprint.....07.+14.10.2021
Sprint-Moderation.....21.10.2021

1 Einführung: Design Thinking & Innovation Sprint

Modulinhalte:

- Einführung in Design Thinking
- Erleben eines Innovation Sprints
- Problemverständnis entwickeln
- Ideengenerierung
- Entscheidungsfindung
- Umsetzungsplanung

2 Design Sprint

Modulinhalte:

- Den Kunden verstehen: Interview-Techniken & Recherche-Möglichkeiten
- Ideation: Ideen-Gewinnung durch unterschiedliche Kreativitätstechniken
- Methodenmix: Dot-Mocracy, Heat-Maps, Veto-Entscheide u.v.m.

3 Design Sprint

Modulinhalte:

- Prototypen erstellen (Papier, Mockups, Click-Dummies u.v.m.)
- Prototypentest mit dem Kunden: Test planen, Interview durchführen & Ergebnisse dokumentieren

4 Sprint-Moderation

Modulinhalte:

- Planung eines Sprints anhand verschiedener Fallbeispiele
- Vertiefung Prototyping
- Vertiefung qualitative Interviews
- Moderationstechniken
- Stolpersteine und Best Practices

Weitere Informationen unter: <https://www.sensorik-bayern.de/innovation-sprint>
 Bei Fragen wenden Sie sich an: Anja Sloet (a.sloet@sensorik-bayern.de)

Preis: kostenlos

Innovationsmanager (IHK)

Der Weg zum Unternehmenserfolg

coming soon

Qualifizierungsinhalte

- Technische Machbarkeit
- Technologiemanagement
- Innovationsmanagement
- Problemlösetechniken
- Changemanagement
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Betriebswirtschaftslehre

Transfer

- Schaffung von Innovationsstrukturen
- Stärkung der Innovationskultur
- Erhöhung der Arbeitsplatzsicherheit
- Innovationsmultiplikator
- Ausbau des strategischen Informations- & Wissensmanagements

Anwendung

- Zielgerichtete Innovationsprozesse
- Strategische Mitarbeiterbindung
- Kompetenzzuwachs im Unternehmen
- Schnelles & effizientes Reagieren auf die Anforderungen des Marktes
- Kontinuierlicher strategischer Innovationsvorsprung

Weitere Informationen unter: <https://www.sensorik-bayern.de/innovationsmanager>

Für Informationen zu den Terminen 2022 können Sie sich an Nils Menninger (n.menninger@sensorik-bayern.de) wenden.



Jeder spricht von einer Sharing Economy! Wir teilen auch gerne: Tipps von anderen Praktikern rund um das digitale Lernen gibt unsere Learning Community im Sensorik-Netzwerk. Mit- und voneinander lernen erwünscht? App downloaden, einloggen und Fragen, Antworten und Wissen teilen.



Get the App
(Android & IOS)

Bei Fragen wenden Sie sich an: Maximilian Winter
(m.winter@sensorik-bayern.de)

Preis: kostenlos

Lotse für Digitales Lernen (IHK)



- Medienkompetenz erwerben
- Digitale Lernmedien gestalten und im eigenen Unternehmen einsetzen

Virtuelle Seminarreihe

Digitale Lernumgebungen.....	16.09.2021	jeweils 09:00 – 17:00 Uhr
Pädagogisches Grundwissen.....	06. 10.2021	
Wahrnehmung & Mediengestaltung.....	07.10.2021	
Medienproduktion.....	27.+28.10.2021	
Projektplanung.....	18.11.2021	
IHK-Zertifikat Projektvorstellung.....	16.+17.12.2021	



1 Digitale Lernumgebungen

- Learning-Management-Systeme
- Gestaltung von Kursräumen
- Einbindung digitaler Lerninhalte



2 Pädagogisches Grundwissen

- Lernziele
- Motivation
- Instructional Design



3 Wahrnehmung & Mediengestaltung

- Visuelle Gestaltung
- Multimedialdesign
- Contentstrukturierung



4 Medienproduktion

- Vorproduktion
- Produktion
- Nachproduktion



5 Projektplanung

- Projektmanagement
- Stakeholdermanagement
- Projektmarketing

+ Freiwilliges Zusatzangebot:
wöchentliche virtuelle Sprechstunde
exklusiv für Lotse für Digitales Lernen

Weitere Informationen unter: <https://www.sensorik-bayern.de/lotse-fuer-digitales-lernen>
Bei Fragen wenden Sie sich an: Maximilian Winter (m.winter@sensorik-bayern.de)

Preis: 660 € (netto)
zzgl. 380 € IHK-Zertifikat



Strategisches Vertriebsmanagement

Kundenbedarfe erkennen

Angebot platzieren

Kommunikativ überzeugen

Kundenbeziehung entwickeln

Strategisches Vertriebsmanagement.....	14.10.2021	jeweils 09:00 – 17:00 Uhr
Kundenbedarfe erkennen.....	21.10.2021	
Angebot platzieren.....	25.10.2021	
Kommunikativ überzeugen.....	11.11.2021	
Kundenbeziehung entwickeln.....	18.11.2021	

1

Strategisches Vertriebsmanagement

- Marktanalyse und -planung
- Kundenanalyse und -planung
- Kundenverhalten und -struktur
- Vertriebskanalmix
- Strategische und operative Vertriebssteuerung

2

Kundenbedarfe erkennen

- Phasen des Verkaufsgesprächs
- Gesprächsvorbereitung und Kontaktaufnahme
- Rollenabhängige Bedarfe und persönlichkeitspezifische Bedürfnisse
- Fragetechniken und Gesprächsführung
- Kundenintegration

3

Angebot platzieren

- Bedarfsgerechte Angebotserstellung
- Preismanagement
- Produktpräsentation
- Nutzendarstellung
- Individuelle Angebotsverfolgung

4

Kommunikativ überzeugen

- Verkaufpsychologie
- Kommunikation auf Augenhöhe
- Nonverbale Kommunikation
- Verhandlungstechniken
- Vorwände erkennen und Einwände behandeln

5

Kundenbeziehung entwickeln

- Nachhaltige Kundenbindung
- Feedback nutzen
- Kundenservice und Nachbetreuung
- Vertriebscontrolling
- Qualitätsmanagement

Weitere Informationen unter: <https://www.sensorik-bayern.de/vertriebsfit>
Bei Fragen wenden Sie sich an: Vera Bergmann (v.bergmann@sensorik-bayern.de)

Preis: 280 € (netto)

Virtuelle Sprechstunde zum digitalen Lernen



Termine

17. August 2021, 14 Uhr:

KFZ4me – ein Praxisbeispiel für digitale Lernprojekte mit Auszubildenden

14. September 2021, 14 Uhr:

Methoden für das Erfahrungsportfolio, Retrospektiven und Projekt-Reviews



Meet:

Sind Sie am Thema „digitales Lernen“ interessiert und wollen sich auch informell hierzu austauschen? Nutzen Sie hierfür unsere **virtuelle Sprechstunde** im Sensorik-Netzwerk.



Talk:

Wir greifen Ihre Themenvorschläge auf, diskutieren diese und begleiten Sie gerne dabei, Lösungen zu finden. Ihre Themenvorschläge können Sie auf unserer Webseite über ein offenes Onlinedokument anonym einreichen.



Learn:

Erfahren Sie von neuen Trends und Entwicklungen. Lernen Sie von den Best Practices aus aktuellen Forschungsprojekten und Unternehmen aus dem Sensorik-Netzwerk.

Weitere Informationen unter: <https://codiclust.de/virtuelle-sprechstunde>

Bei Fragen wenden Sie sich an: Maximilian Winter (m.winter@sensorik-bayern.de)

Preis: kostenlos



Workshop „Videodreh für Einsteiger“

Termin auf Anfrage

In Ihrem Unternehmen werden Anleitungen für Arbeitsprozesse noch in Schrift- oder Fotodokumentationen verbreitet? Sie als Aus- oder Weiterbilder überlegen jedoch bereits, auf Videos umzusteigen?

Dann sammeln Sie doch unter Anleitung unseres „Coachs für Digitales Lernen“ Ihre ersten Erfahrungen beim **Workshop „Videodreh für Einsteiger“**. Er behandelt sowohl die Vorbereitungen als auch den Dreh selbst. Am Ende des Workshops kennen Sie wichtige Regeln sowie Begriffe der Filmproduktion und haben schon selbst erste kurze Videoclips gedreht.

Zielgruppe:

- Einsteiger und Interessierte an der Videoproduktion, die in der betrieblichen Aus- oder Weiterbildung tätig sind.

Inhalt:

- Vorproduktion (Drehbuch, Storyboard und Drehplan)
- Produktion (Dos and Don'ts, Praxistipps)
- Kurzer Einblick in die Post-Produktion

Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Anzahl der Workshopplätze ist jedoch begrenzt. Bei der Vergabe der Plätze werden Anmeldungen von Mitgliedern des Sensorik-Netzwerks vorrangig behandelt.

Bei Fragen wenden Sie sich an: Maximilian Winter
(m.winter@sensorik-bayern.de)

Preis: kostenlos



ODER



Aufgrund der aktuellen Situation informieren wir Teilnehmer im Vorfeld des jeweiligen Trainings rechtzeitig über die Art der Durchführung bzw. den Veranstaltungsort.

Teilnahmebedingungen:

- Für die Teilnahme ist ein Arbeitsort oder Wohnsitz in Bayern Voraussetzung.
- Die Teilnahme an sämtlichen Veranstaltungstagen eines Qualifizierungsangebotes ist erforderlich.
- Die Teilnehmer verpflichten sich zur Beteiligung an Evaluierungsmaßnahmen des Fördermittelgebers.
- Die Erhebung personenbezogener Daten ist notwendig.

Die ausführlichen Teilnahmebedingungen entnehmen Sie bitte unserem Presse- und Mediacenter unter www.sensorik-bayern.de.

Die Informationen zu **Teilnahmegebühren** finden Sie auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten:

- Agiles Projektmanagement:
<https://www.sensorik-bayern.de/agiles-projektmanagement>
- Agilität³ | Unternehmen, Teams & Projekte:
<https://www.sensorik-bayern.de/agilitaet>
- BWL für Ingenieure:
<https://www.sensorik-bayern.de/bwl-fuer-ingenieure>
- Data Business Development:
<https://www.sensorik-bayern.de/data-business-development>
- Führungskräftetraining:
<https://www.sensorik-bayern.de/fuehrungskraeftetraining>
- Lotsen für Digitales Lernen (IHK):
<https://www.sensorik-bayern.de/lotse-fuer-digitales-lernen>
- Innovation Sprint:
<https://www.sensorik-bayern.de/innovation-sprint>
- Innovationsmanager (IHK):
<https://www.sensorik-bayern.de/innovationsmanager>
- VertriebsFIT:
<https://www.sensorik-bayern.de/vertriebsfit/>
- Virtuelle Sprechstunde zum digitalen Lernen:
<https://codiclust.de/virtuelle-sprechstunde>

Impressum

CLUSTER SENSORIK STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT SENSORIK E.V.

Franz-Mayer-Str. 1 · 93053 Regensburg
Telefon: +49 (0)941 / 63 09 16-0
www.sensorik-bayern.de
info@sensorik-bayern.de

Veröffentlichung: Juli 2021

ANSPRECHPARTNER

Clustersprecher: Prof. Dr. Reinhard Höpfl,
Prof. Dr. Christoph Kutter
Geschäftsführung: Stefanie Fuchs, Matthias Streller
Redaktion: V. Bergmann, C. Frömel,
S. Fuchs, M. Hellwig, N. Menninger,
A. Sloet, M. Winter