**Fähigkeiten steuern Strategien und Prozesse in Unternehmen**

Bottom-up denken: Wissens- und Kompetenzmanagement im digitalen Zeitalter managen

Best Practices beim DiaLogisch Praxis-Treff am 02. Oktober 2019 im Sensorik-Netzwerk

**REGENSBURG. Gutes Management im Unternehmen ist alles. Wie sieht es daher mit der Organisation von Lernprozessen, Wissen und Kompetenzen im digitalen Wandel derzeit aus? Am 02. Oktober diskutiert das Sensorik-Netzwerk dies beim DiaLogisch Praxis-Treff. Zu Gast sind in Regensburg wieder einmal bundesweit führende Vordenker: Klaus Zimmermann (Leiter Festo Training and Consulting), Experte für digitale Transformation in der Aus- und Weiterbildung, präsentiert mit dem „Festo Kompetenzmodell“ ein Best Practice für innovatives Kompetenzmanagement. Prof. Dr. Klaus North (Internationale Unternehmensführung an der Wiesbaden Business School, Hochschule RheinMain) entwickelt in Forschung und Praxis international anerkannte anwendungsorientierte Konzepte zur wissensorientierten Unternehmensführung.**

Unabhängig von Branche, Größe und Struktur: Unternehmen benötigen die richtigen Leute zum richtigen Moment mit den richtigen Kompetenzen an der richtigen Stelle. Nur ein unternehmensweites Kompetenzmanagement, das in direkter Verbindung mit den strategischen Zielen steht, kann dies leisten. Digitale Informations- und Kommunikationstechnologie haben in diesem Kontext die Rahmenbedingungen verändert. Stärker denn je beeinflussen vorhandenes Wissen und künftige Fähigkeiten der Mitarbeiter die Strategie eines Unternehmens. Welche Veränderungen uns in Kompetenzökosystemen erwarten, wie sich Kompetenzprofile und -kataloge perspektivisch erstellen lassen und fachspezifische Kompetenzen gerade in wissensintensiven Unternehmen erfasst und identifiziert werden können, sind Gegenstand der Impulse und Diskussion beim DiaLogisch Praxis-Treff im Sensorik-Netzwerk Anfang Oktober. Um Kompetenzen und Fähigkeiten der Mitarbeiter effektiv zu nutzen und systematisch zu entwickeln, hat das weltweit sowohl in der Automatisierungstechnik und technischen Aus- und Weiterbildung führende Unternehmen Festo das „Festo Kompetenzmodell“ erarbeitet und erfolgreich eingeführt. Teilnehmer erfahren im Detail, wie es in der Praxis zur Anwendung kommt und welche Erfahrungen bei der Einführung gemacht wurden.

**Programm im Detail**:

* **„Kompetenzmanagement 4.0 – Herausforderungen, praxiserprobte Vorgehensweisen und Lösungen“**

*Prof. Dr. Klaus North (Internationale Unternehmensführung an der Wiesbaden Business School, Hochschule RheinMain), Entwicklung von anwendungsorientierten Konzepten zur wissensorientierten Unternehmensführung*

* **„Das Festo Kompetenzmodell – Best Practice zu Einführung und Anwendung“**

*Klaus Zimmermann (Leiter Festo Training and Consulting), Experte für digitale Transformation in der Aus- und Weiterbildung*

[Hier](https://www.sensorik-bayern.de/dialogisch/) finden Sie detaillierte Informationen zum DiaLogisch Praxis-Treff (Teilnahme kostenfrei, Anmeldung unter: https://eveeno.com/wissens-kompetenzmanagement).

**Projekt CoDiCLUST: „Digitales Lernen“ und die Entwicklung von Medienkompetenz im Sensorik-Netzwerk**

Im Sensorik-Netzwerk entsteht im Zuge des BMBF-geförderten Projekts CoDiCLUST eine neue Anlaufstelle für Fragen rund um das Thema „Digitales Lernen“. Der DiaLogisch Praxis-Treff ist Teil dieses Projekts und bietet eine Plattform für alle, die sich mit den Trends der Arbeitswelt aktiv auseinandersetzen und sich neue Impulse für die eigene Arbeit holen wollen. Erweitern Sie ihr Netzwerk und nutzen Sie die Möglichkeit, sich unternehmensübergreifend auszutauschen. Im Nachgang zu den Vorträgen stehen die Experten zum Austausch zur Verfügung.

Weitere beteiligte Partner am Projekt CoDiCLUST sind neben dem Netzwerkmanagement der Strategischen Partnerschaft Sensorik e.V. der SoWiBeFo e.V. mit über 25 Jahren Erfahrung im Bereich beruflicher Weiterbildung sowie Experten der Universität Regensburg (Rechenzentrum und Professur für Erziehungswissenschaften mit Schwerpunkt „Lernen mit visuellen Medien“). Essenzieller Bestandteil des Projekts CoDiCLUST ist die Ausbildung von „Lotsen für Digitales Lernen (IHK)“ in den Firmen. Kompetenz zur Gestaltung von Lernmedien können die Teilnehmer ab Mai 2019 in dieser Seminarreihe erwerben. Sie erfahren u.a., worauf im Hinblick auf Datenschutz und IT‑Sicherheit bei der Erstellung von Lernmaterialien im Detail zu achten ist. Die Teilnahme ist kostenfrei (Termine und Anmeldung unter: https://eveeno.com/LotsenFuerDigitalesLernen). Mehr Informationen bei [m.winter@sensorik-bayern.de](mailto:m.winter@sensorik-bayern.de).

*Informationen zum Projekt CoDiCLUST auch unter:* [*www.codiclust.de*](http://www.codiclust.de)

PRESSEKONTAKT

**Strategische Partnerschaft Sensorik e. V.  
Clustermanagement Sensorik**

Stefanie Fuchs

Trendscouting & Kommunikation

Franz-Mayer-Straße 1

93053 Regensburg

Tel. +49 (0)941 63 09 16 - 13

E-mail s.fuchs1@sensorik-bayern.de  
Web www.sensorik-bayern.de

Das Netzwerk der Strategischen Partnerschaft Sensorik (SPS) bildet im Rahmen der Cluster-Offensive des Freistaats Bayern die Clusterplattform für den Bereich Sensorik. Mit seinen gut 80 Mitgliedern und 250 aktiven Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik bietet es neben der Unternehmensvernetzung, Innovationsförderung und Kompetenzbildung seinen Mitgliedsunternehmen, -institutionen und somit der gesamten Region zahlreiche konkrete Dienstleistungen.