



Anmeldung als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand der SPS auf der SENSOR+TEST (09. – 11.06.2026)

Ja, wir nehmen als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand auf der SENSOR+TEST 2026 in Nürnberg teil. Die Teilnahmegebühr beträgt 2.399 € netto; es können Kosten für zusätzliche Services (z.B. Medienpauschale) anfallen. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen. Ein Anspruch auf einen Platz besteht nicht. Durch Eingang des vollständig ausgefüllten Formulars (Webseite oder PDF) erfolgt eine verbindliche Anmeldung als Mitaussteller. Alle Leistungen, Pflichten und weiteren Informationen finden Sie zusammengefasst unter: https://www.sensorik-bayern.de/sensor-test-2026/anmeldung Storniert ein Mitaussteller nach seiner verbindlichen Anmeldung seine Teilnahme, wird in jedem Fall die Mitausstellergebühr (345 € netto) in Rechnung gestellt. Kann die SPS den gebuchten Platz nicht anderweitig vergeben, wird stattdessen die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Messe.

Anmeldung per E-Mail an a.sloet@sensorik-bayern.de

Unternehmen / Institution	.
(Eintrag wird ins Ausstellerve	erzeichnis der Messe übernommen)
Rechnungsadresse:	
E-Mail-Adresse f. Rechnun	g
Ggf. Bestellnummer:	
Name Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Telefonnummer:	
Ausstellungsstück/	
Demonstrator:	
Counter:	Standard (oval, ca. 1,20 m x 0,80 m) inkl. abschließbarem Unterschrank, Stromanschluss und Barhocker Groß (oval, ca. 2,10 m x 1,10 m) inkl. abschließbarem Unterschrank, Stromanschluss und Barhocker; Zusatzkosten: 269 € netto; vorbehaltlich Verfügbarkeit
Werbefläche:	Ja, wir haben Interesse an einer bedruckten Werbefläche (Maße ca. 1m Breite, 1,50m Höhe) hinter dem Counter; Zusatzkosten: 149 € netto; vorbehaltlich Verfügbarkeit Ja, wir haben Interesse an einem Monitor (40 Zoll) hinter dem Counter; Zusatzkosten: 499 € netto; vorbehaltlich Verfügbarkeit; Pro gebuchtem Platz ist entweder eine Werbefläche oder ein Monitor möglich.
Datum, Ort	Unterschrift & Stempel